

2013年02月06日開催

# eMarketing-Award(第2回)

## 応募のご案内

主催:eMarketing-Award 実行委員会

協力:e マーケティング協会

(社)日本印刷技術協会

eMarketing-Award 実行委員会

実行委員会長:匠 英一  
(e マーケティング協会 専務理事)

e マーケティング協会 アワード係

住所:デジタルハリウッド大学 e マーケティング研究室(匠ゼミ)内  
〒112-0002 東京都文京区小石川 3-34-6 コスモ小石川 203

メール先:[takuei@netlaputa.ne.jp](mailto:takuei@netlaputa.ne.jp)



# e-Marketing Award

## 開催と公募のご案内

2011年秋に第1回 e-Marketing Award が東京ビッグサイトの展示会場「デジタルマーケティング NEXT」(日本能率協会主催)にて開催されました。

第2回目となる今回は、集客規模も3倍の7万人を集めて2013年02月06日池袋サンシャイン展示会場「PAGE2013」(日本印刷協会主催)にて開催されます。

ソーシャルネット時代も成熟期を迎えたわけですが、紙媒体やTVとも融合しながら新しいネット広告やマーケティングの在り方を創りだすため、先進的な事例紹介や有識者を迎えて開催するものです。

表彰する対象は、前回と同様にインターネットやデジタル環境・ツールをマーケティング活動に活かしてビジネスでの成果を上げ、また社会貢献した企業・団体(企業規模は不問)です。

本審査・表彰は、2013年02月06日に池袋サンシャインで開催される「page(ページ)2013」の会場にて表彰式が行われるとともに、本展示会の広報とともに幅広く産業界メディア等に告知・発表されます。

どうぞ、自薦・他薦を含めてe-Marketingの啓蒙・普及と、我が国産業の活性化ため、御応募頂けますよう宜しくお願い申し上げます。

**※最後のページにある1枚の申込申請書に記入のうえメール添付メールでご申請ご連絡ください。**

**主催: e-Marketing Award 実行委員会(会長:匠英一 デジタルハリウッド大学 教授)**

**協力: e マーケティング協会 (会長 新井範子 上智大学 経済学部 教授)**

**社団法人日本印刷技術協会 page(ページ)2013 事務局**

## ◆お問い合わせ先

＜本 Award の内容と応募・実施要領詳細及び応募資料送付先について＞  
e マーケティング協会 Award 係り

住所：デジタルハリウッド大学 e マーケティング研究室 匠ゼミ内  
〒112-0002 東京都文京区小石川 3-34-6 コスモ小石川 203  
TEL:080-3543-4271 メール: [takuei@netlaputa.ne.jp](mailto:takuei@netlaputa.ne.jp)  
サイト: <http://www.ema-j.org/>

＜本 Award の告知・プレス案内および展示会について＞

社団法人日本印刷技術協会 page(ページ)2013 事務局 西村  
住所: 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11  
TEL: 03-3384-3112 メール: [k-nishimura@jagat.or.jp](mailto:k-nishimura@jagat.or.jp)  
サイト: <http://www.jagat.jp/content/section/18/456/>

## ◆応募期間・応募方法

- ＜期間＞ 2012年11月4日～12月24日(月)まで。※遅れる場合は事前連絡で調整可能
- ＜方法＞ 応募用フォーマット記載用紙などは期限内に e-Marketing 協会ホームページ内のホームページ上からダウンロードして記入の上、添付メールにて当会担当へお送りください。  
まず先に応募をすることのみの申請が優先ですので、応募申請用紙のみ(1枚)を事務局にお送りください。

## ◆応募・受賞特典

- ＜応募企業＞ 上原審査委員長(明治大学教授)ほか e マーケティング協会所属の学術関係者による選考のもと、審査後に応募企業へ専門家の視点からコメントを提供します。
- ＜受賞企業＞ ① 印刷業界の EXPO「PAGE2013」(以下、本展)の開催にあわせ、業界および主要メディアに向けて広く発表します。
- ② 表彰式にて、一部審査員らとパネルディスカッション(または対談)における登壇により、審査員の客観的な視点での評価と自社の取組みを広く PR できます。
- ③ 受賞後、本展ホームページおよび各種メディアや e-Marketing 協会ホームページに掲載され、受賞内容が告知されます。

## ◆応募資格

- 活動期間が主に 2011年1月～現在までに取組みられた事例であること。
- ※取組み事例を表彰するもので、企業規模・業種は問いません。
- 例: 情報通信、アパレル、小売・流通、メーカ、保険、などの企業や組織における取組み事例  
メーカーの直販 Web サイトや Facebook を通じた海外販路の拡大、クチコミ(ソーシャルメディア)を活用した商品やサービスの開発、独自の分析による販売戦略の飛躍などを応募事例として想定しています。

- ・ 印刷業界の EXPO「page2013」 で発表できる事例であり、また受賞した場合、本取組みに対するパネルディスカッションにご登壇いただけること。(審査対象となる文書ほかは秘密保持し許可なく外部には出しません。)

#### ① 自薦

自社において、後述の評価項目について、効果的また革新的なWebサイトやツール、ソリューションを活用している企業や組織。

#### ② 他薦(ベンダー企業からの他薦)

e マーケティングを支援する企業が、その相手先(顧客)企業に了承をとった上で、推薦書をご提出(推薦される理由を簡潔にまとめたもの・推薦者のご連絡先を明記)し、活用(顧客)企業や組織を応募する。

※ 受賞理由および表彰式の登壇などにおいて、企業の秘密保持に関わる事項については公表いたしませんので、予めお申し付けください。

#### ◆応募費用(事例1件につき)

一般(上記以外) / ¥49,800-

ただし、「PAGE2013」出展企業による推薦については無料(2件まで無料)

※最終選考対象となった場合、インタビューなどの審査のご協力をいただく場合があります。

#### ◆e-Marketing Award 種別

下記の3つの分野を総合的に審査し、審査委員会の推薦を経て「優秀賞」として表彰いたします。

※他薦・自薦で希望する候補企業・団体は、「応募書類」に必要な内容をレポートしていただき、それに基づいて主に審査しますが、一部不明な箇所など必要に応じてヒアリングが行われる予定です。

##### 1、Communication 分野

e マーケティングの活用により、顧客または社内での優れたコミュニケーションを、企業活動として戦略的に実現し、成果をあげている(期待できる)事例や組織。

- <評価の視点>
- (1) 成長度⇒収益性(売上・販促・顧客創造)と成長性の効果
  - (2) 関係度⇒消費者との新しい関係性の効果
  - (3) 創造度⇒商品・サービス企画や開発への効果

##### 2、Analysis・Technology 分野

幅広い視野にたつて、先進的かつ独自の視点で分析を行い、優れた成果をあげている(期待できる)事例や組織。または、先駆的で画期的なテクノロジーを用いて、独自性のあるビジネスモデルづくりに成功した事例や組織。

- <評価の視点>
- (1) 成長度⇒収益性(売上・販促・顧客創造)と成長性の効果
  - (2) 技術度⇒新しいテクノロジーとシステム活用の効果
  - (3) 革新度⇒新しい技術と応用方法の効果、および分析技術の効果

##### 3、Management 分野

e マーケティングの効果的な活用により、経営そのものや、組織横断的な成果を発揮し(期待でき)、現状および将来にわたり他の模範となる場合や、広く社会や業界に影響を与える取り組み事例や組織。

- <評価の視点>
- (1)成長度⇒収益性(売上・販促・顧客創造)と成長性の効果
  - (2)革新度⇒経営管理や組織の仕組みの革新の効果
  - (3)戦略度⇒ビジネス・経営戦略の革新性と活用規模の効果

#### ◆e-Marketing Award 審査委員会

委員長:上原征彦 先生/明治大学大学院教授 (\*当協会 副会長)

委員:他に4名ほど12月中旬まで確定予定

※e マーケティング協会(会長 新井範子 上智大学 経済学部 教授)所属の学術関係者

#### ◆e-Marketing Award 実行委員会 メンバー (※50音順 敬称略)

委員長:匠 英一(デジタルハリウッド大学 教授)

委員:江原 淳 先生/専修大学教授(\*当協会 理事)

西村 和栄(JAGAT 社団法人日本印刷技術協会)

早坂 真有美((株)Jストリーム 執行役員 配信事業本部 副本部長)

宮崎哲也 先生/大阪国際大学教授(\*当協会 理事)

※若干名の方を後で追加予定

#### ◆表彰について

表彰式は、EXPO「PAGE(ページ)2013」(2013年02月06日(水)午前・池袋サンシャイン)にて行います。

受賞後、一部審査員らとパネルディスカッション(または対談)に登壇いただき、実践についてお話いただきます。

#### ◆スケジュール(2012年11月より開始)

11月05日(月)	受付開始
12月24日(月)	応募締切
2013年1月中	書類・申請レポートと場合によりインタビューでの審査
01月31日(月)	アワード審査委員会にて受賞企業の決定
02月06日(水)	表彰式 (於池袋サンシャイン)

以上。